

Descripción del programa:

En este programa en línea de 10 semanas, los emprendedores aspirantes y en etapa inicial desarrollarán y perfeccionarán un concepto de negocio, llevándolo a través de cada paso del proceso de planificación empresarial. A través de lecturas, investigación y discusión, los participantes planificarán y analizarán su visión emprendedora mediante la creación de un Plan de Negocios exhaustivamente investigado y probado.

Calendario tentativo:

Semana	Fecha	Tema	La sesión incluye
1	24 feb.	El estilo de vida del empresario	<ul style="list-style-type: none">• Conozcámonos• Conceptos y expectativas de los participantes• Actividades guiadas y discusión
1	24 feb.	De la idea al concepto de negocio	<ul style="list-style-type: none">• Actividades prácticas y acompañamiento
2	3 mar.	Estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none">• Intercambio de emprendedores• Presentación de marketing• Orador invitado, preguntas y respuestas
2	3 mar.	Estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none">• Cierre y preguntas• Actividades prácticas y acompañamiento
3	10 mar.	Diseño del modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none">• Intercambio de emprendedores• Presentación de marketing• Orador invitado, preguntas y respuestas• Facilitated activities & discussion

3	10 mar.	Estrategia de fijación de precios	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre y preguntas • Actividades prácticas y acompañamiento
4	17 mar.	Estrategia legal	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de emprendedores • Presentación de marketing • Orador invitado, preguntas y respuestas • Facilitated activities & discussion
4	17 mar.	Salidas del negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre y preguntas • Actividades prácticas y acompañamiento
5	24 mar.	Entrada al mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de emprendedores • Presentación de marketing • Orador invitado, preguntas y respuestas • Actividades prácticas y acompañamiento
5	24 mar.	Distribución y ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre y preguntas • Actividades prácticas y acompañamiento
6	31 mar.	Ciclo de administración financiera Proyecciones de ventas Proyecciones de costos	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de emprendedores • Presentación de marketing • Orador invitado, preguntas y respuestas • Actividades prácticas y acompañamiento
6	31 mar.	Propiedad intelectual Cumplimiento de leyes, reglamentos y contratos	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre y preguntas • Práctica con plantillas financieras • Actividades prácticas y acompañamiento

7	7 abr.	Conformación de la organización y del equipo	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de emprendedores • Presentación de marketing • Orador invitado, preguntas y respuestas • Actividades prácticas y acompañamiento
7	7 abr.	Sus necesidades de liquidez y cuándo podría obtener beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre y preguntas • Actividades prácticas y acompañamiento
8	14 abr.	Perfeccionamiento de los supuestos financieros y la búsqueda de fondos	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de emprendedores • Presentación de marketing • Orador invitado, preguntas y respuestas
8	14 abr.	Elaboración de un plan de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre y preguntas • Actividades prácticas y acompañamiento
9	21 abr.	Lanzar Liderazgo de la organización Cultura Optimización de procesos	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de emprendedores • Presentación de marketing • Orador invitado, preguntas y respuestas
10	28 abr.	Presentar el plan de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el plan de negocio